



**Львівський інститут
Приватного акціонерного товариства
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»**
(назва навчального підрозділу)

Кафедра менеджменту, економіки та туризму

Затверджую:
Заступник директора з навчально-методичної та виховної роботи

Євгенія ПАРФЕНЮК
(ПІБ)
29.08.2025 р.

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, економіки та туризму
(назва кафедри)

Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри

(підпис)
Марта ОЛІХОВСЬКА
(ПІБ)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальності: **073 Менеджмент**

Освітнього рівня: **перший (бакалаврський) рівень**

Освітньої програми: **«Менеджмент»**

Спеціалізація: _____

Розробник силябусу навчальної дисципліни:

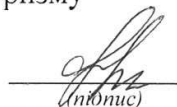
Стручок Наталія Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму



Handwritten signature of Nataliia Mykolaivna Struchok, with the name "Struchok" written below it.

Викладач:

Стручок Наталія Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму



Handwritten signature of Nataliia Mykolaivna Struchok, with the name "Struchok" written below it.

Силябус розглянуто на засіданні кафедри
менеджменту, економіки та туризму
Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Крос-культурний менеджмент
Шифр та назва спеціальності	073 «Менеджмент»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	3 кредити / 90 год. Лекції : 20 Семінарські заняття: 14 Самостійна робота студентів: 56
Терміни вивчення дисципліни	7 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-ly-bakalavrskyy-riven/sylabusy-osvitnikh-komponentiv/vybirkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/kros-kulturnyy-menedzhment/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

Стручок Наталія Миколаївна	
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри менеджменту, економіки і туризму
Дисципліни, які викладає НПП	Стратегічний менеджмент, корпоративне управління, стратегічне управління підприємством, ризик- менеджмент
Напрями наукових досліджень	Актуальні інноваційні підходи у системі кризового управління підприємством, механізми та інструментарій, статистичний аналіз економічних змін в діяльності підприємства, регіону, країни
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: 0000-0002-6514-2523 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=PxwrwngAAAAJ&hl=uk
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	struchok30@gmail.com
Контактний тел.	0974569893
Портфоліо викладача на сайті кафедри / Інституту / Академії	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/dotsent-kafedry-ken-dotsent-struchok-nataliya-mykolayivna/

Анотація курсу. Навчальна дисципліна забезпечує формування теоретичних знань та практичних вмінь щодо управління підприємствами, установами та організаціями, які здійснюють свою діяльність у мультикультурному середовищі; оволодіння сучасними методами та прийомами налагодження міжкультурних комунікацій, а також практичних навичок діагностики причин міжкультурних конфліктів і обрання способу їх вирішення з врахуванням національних і міжкультурних особливостей. Дисципліна направлена на формування в студентів компетенцій для прийняття управлінських рішень, заснованих на використанні інструментів крос-культурного

менеджменту для ефективного управління організаціями в умовах глобальної економіки з урахуванням особливостей і взаємодії різних культур.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є вивчення підходів до управління діловими відносинами та процесами, що виникають на стику різних національних (або організаційних) культур, з акцентом на розуміння культурних відмінностей, запобігання конфліктам та формування ефективної взаємодії в глобалізованому бізнес-середовищі.

Метою курсу: є формування у студентів знань про основні поняття та показники, що визначають культуру; еволюцію наукових поглядів щодо визначення типів культур у світі; вплив культурних особливостей на ведення міжнародних переговорів, укладання угод

Навчальна дисципліна «Крос-культурний менеджмент» розглядає теоретикометодологічні та прикладні питання впливу крос-культурного чинника на процеси ведення міжнародного бізнесу.

Завдання навчальної дисципліни: вивчення основних понять та алгоритмів крос-культурного менеджменту; висвітлення теоретикометодологічних і прикладних аспектів крос-культурного менеджменту; формування у студентів практичних навичок і вмінь щодо застосування методів і механізмів крос-культурного менеджменту; підготовка студентів до роботи у мультикультурному середовищі сучасного бізнесу; формування навичок працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань, цінуючи та поважаючи різноманітність та мультикультурність; вивчення причини конфліктів, що виникають між представниками різних культур, а також типових помилок, пов'язаних з національними стереотипами поведінки; розвиток навичок діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних міркувань (мотивів); формування прикладних умінь організовувати та здійснювати ефективні комунікації з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

Пререквізити навчальної дисципліни. Вивчення навчальної дисципліни «Крос-культурний менеджмент» базується на знаннях та уміннях, отриманих здобувачами освіти при вивченні таких дисциплін: «Менеджмент», «Основи управління бізнесом», «.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Менеджмент», а саме:

Програмні компетентності

Інтегральна компетентність (ІК)	ІК 1. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
Загальні компетенції	ЗК 2. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
Спеціальні компетентності	СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. СК 3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту. СК 6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми. СК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
Результати навчання	РН 3. Проектувати ефективні системи управління підприємствами та бізнесом. РН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. РН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. РН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач. РН 14. Ініціювати та впроваджувати зміни в систему управління та бізнес-модель організації відповідно до цифрових змін середовища та дотриманням прав інтелектуальної власності.

Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семинарські заняття	Самостійна робота	
7 семестр					
Змістовний модуль 1. «Концептуальні основи крос - культурного менеджменту»					
Тема 1.	Сутність та значення крос-культурного менеджменту	2	1	7	Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традиційний метод; аналітичний; синтетичний; практичний (робота з фабулами юридичних справ); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проєктно-дослідницький); кейс-метод.
Тема 2.	Вплив культури на міжнародні ділові відносини	2	1	6	
Тема 3.	Міжкультурне ділове спілкування	2	1	6	
Тема 4.	Крос-культурні підприємницькі комунікації	2	1	6	
Змістовний модуль 2. «Технології крос — культурного менеджменту»					
Тема 5.	Лідерство в міжкультурному діловому оточенні	2	2	7	Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.
Тема 6.	Крос-культурні розходження в мотивації персоналу	2	2	6	
Тема 7.	Корпоративна культура і етика в міжнародному бізнесі	2	2	6	
Тема 8.	Крос-культурні аспекти міжнародних переговорів	2	2	6	
Тема 9.	Управління комунікаційною стратегією брендів у крос-культурному середовищі	4	2	6	
Модульна контрольна робота					
Всього:		20	14	56	
Форма контролю: залік					

Зміст навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семинарськ і заняття	Самостійна робота	
7 семестр					Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний (робота з фабулами юридичних справ); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проєктно-дослідницький); кейс-метод. Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.
Змістовний модуль 1. «Концептуальні основи крос - культурного менеджменту»					
Тема 1.	Сутність та значення крос-культурного менеджменту	2	1	9	
Тема 2.	Вплив культури на міжнародні ділові відносини			9	
Тема 3.	Міжкультурне ділове спілкування			10	
Тема 4.	Крос-культурні підприємницькі комунікації			10	
Змістовний модуль 2. «Технології крос — культурного менеджменту»					
Тема 5.	Лідерство в міжкультурному діловому оточенні	2	1	9	
Тема 6.	Крос-культурні розходження в мотивації персоналу			9	
Тема .7.	Корпоративна культура і етика в міжнародному бізнесі			9	
Тема 8.	Крос-культурні аспекти міжнародних переговорів			10	
Тема 9.	Управління комунікаційною стратегією брендів у крос-культурному середовищі			9	
Всього:		4	2	84	
Форма контролю: залік					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Крос-культурний менеджмент» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, Інтернет-джерел та судової практики, виконання практичних завдань (написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь в конкурсах наукових робіт, підготовці та публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей та презентацій за тематикою практичних занять; переклад іноземних текстів установлених обсягів; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, у тому числі модульних контрольних робіт і підсумкової атестації; підготовку юридичних документів, інші види діяльності, що використовуються в Академії, Інституті і кафедрі.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на **поточний, проміжний та підсумковий (семестровий).**

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних і семінарських занять. Його метою є систематична перевірка:

- розуміння та засвоєння теоретичних основ економічних процесів;
- уміння застосовувати знання для побудови моделей та аналізу економічних даних;
- навичок діагностики та прогнозування економічних процесів;
- використання спеціалізованого програмного забезпечення для моделювання та обробки статистичних даних.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступи та презентації з аналізу економічних процесів;
- усні доповіді з розбору економічних кейсів;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях та активність під час обговорень;
- участь у дискусіях, мозковому штурмі, інтерактивних формах заняття;
- аналіз економічних даних, статистичних показників, економіко-математичних моделей;
- письмові завдання (контрольні роботи, тестові завдання, аналітичні та реферативні роботи);
- підготовка конспектів, тез, аналітичних записок;
- самостійне опрацювання тем дисципліни та матеріалів лекцій.

Методи поточного контролю:

- усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення);
- письмовий контроль (контрольна робота, аналітичний звіт, реферат, виконання завдань на побудову моделей або обробку статистики);
- комбінований контроль (усне та письмове поєднання для оцінки розуміння та практичних навичок);
- презентація самостійної роботи або кейс-аналізу;
- спостереження за активністю та участю у практичних заняттях;
- тестовий контроль (закриті та відкриті завдання, аналіз графіків і моделей);
- робота з проблемними ситуаціями (аналітичні кейси, сценарне моделювання економічних процесів).

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

7-й семестр

Теми	Поточний контроль знань									Підсумковий контроль		
										Модульна контрольна робота	Залік**	Загальна кількість балів
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	20	визначається як сума балів за змістовими модулями	100
Робота на семінарському занятті	6	6	6	6	6	6	6	6	6			
Самостійна робота	3	3	3	3	3	3	3	3	2			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Завдання на самостійну роботу формуються викладачем у розрізі кожної теми та передбачає вивчення теоретичного матеріалу, що не охоплюється лекційно (у формі письмового конспекту), розв'язування тестів до тем, розв'язування задач, кейсів до теми; виконання індивідуальних завдань.

Критерії оцінювання самостійної роботи (коспект, реферат, ессе):

- змістовність – 2 бали;
- відповідність темі та стилю оформлення – 1 бал.

Критерії оцінювання тестів – правильність відповіді (1 правильна відповідь - 1 бал).

Критерії оцінювання задач, кейсів:

- правильність розрахунків – 2 бали;
- наявність обґрунтувань та пояснень – 1 бал.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань з самостійної роботи, є однією з складових поточної успішності з навчальної дисципліни.

Проміжний (модульний) контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Крос-культурний менеджмент» (для здобувачів денної форми навчання) проводиться на останньому занятті у письмовій формі у вигляді виконання індивідуальних завдань.

Завдання носить комплексний характер і включає:

1. **Практичне завдання (кейс-аналіз або розрахунок)** – аналіз ситуації, побудова структури стратегії реагування на ситуацію.

Максимальна оцінка: 5 балів

2. **Тестові завдання одиничного варіанту відповіді** – 10 завдань, які охоплюють теми лекцій і самостійно опрацьований матеріал.

Максимальна оцінка: 10 балів

3. **Теоретичні питання відкритого типу** – 2 запитання, що передбачають розгорнуту письмову відповідь, застосування знань для аналізу та синтезу матеріалу.

Максимальна оцінка: по 2 бали за кожне, всього 4 бали

- 4. Завдання на визначення терміну (пояснення поняття)** – коротке завдання на відтворення визначення ключового економічного терміну.

Максимальна оцінка: 1 бал

Максимальна кількість балів за модульну роботу: 20 балів

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Крос-культурний менеджмент»:

при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (A) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (B) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (C) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

A - 18–20 балів (>90% виконання)

B - 16–17 (80%)

C - 14–15 (70%)

D - 12–13 (60%)

E - 10–11 (>50%)

FX - 10 (менше 50%)

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Крос-культурний менеджмент» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Залік виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, модульного контролю та заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

**Зі здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше 89 балів в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C		
68 – 74	D	задовільно	
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Крос-культурний менеджмент» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Крос-культурний менеджмент» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Стручок Н. М. Опорний конспект лекцій з курсу «Крос-культурний менеджмент» для студентів спеціальності Менеджмент усіх форм навчання. Львів. МАУП. 2025. 70 с.

2. Стручок Н. М. Крос-культурний менеджмент : методичні рекомендації для виконання завдань самостійної роботи з дисципліни для студентів денної і заочної форми навчання спеціальності Менеджмент. Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2025. 30 с.

3. Стручок Н. М. Крос-культурний менеджмент : методичні рекомендації для проведення практичних (семінарських) занять студентів денної і заочної форми навчання спеціальності Менеджмент. Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2025. 34 с.

Рекомендовані джерела інформації.

Основна:

1. Ботвина Н. В. Міжнародні культурні традиції: мова та етика ділового спілкування : навч. посіб. Київ : АртЕк, 2020. 192 с.
2. Крос-культурний менеджмент : метод. рек. для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент / уклад. : доц. Орлова А. А. ; Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький : ЦНТУ, 2024. 34 с.
3. Плотніченко С. Р. Основи ділового етикету та протоколу : навч. посіб. Мелітополь : ТОВ «Колор Принт», 2021. 200 с. ISBN 978-617-7882-11-3.
4. Ребрій О. В. Теорія міжкультурної комунікації : конспект лекцій. Харків, 2022. 72 с.
5. Снітинський В. В., Завальницька Н. Б., Брух О. О. Діловий етикет у міжнародному бізнесі : навч. посіб. Львів : Вид-во Магнолоія, 2025. 288 с.

Додаткова:

6. Балджи М. Д. Етика бізнесу : навч. посіб. Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332 с. DOI : <https://doi.org/10.33987/978-617-7901-38-8>
7. Бондарчук В., Томашівський О. Бізнес-культура як основа успішного розвитку підприємництва в Україні. *Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва* : мат. IV Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Дубляни, 28 трав. 2025 р.). Львів : ЛНУВМБ ім. С. З. Гжицького, 2025. 300 с. С. 251-252.
8. Жуковська А. Кроскультурний менеджмент як інструмент інклюзивного підприємництва. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Вип. 3 (26). 2020. С. 67-75.
9. Захарчин Г. М. Культура відкритості та культура вдячності в системі менеджменту. *Економіка та суспільство*. Вип. 68. 2024. 6 с.
10. Кадикало А. М. Етика бізнесу: нові виклики та теми : навч. посіб. Львів : Новий світ-2000, 2025. 235 с.
11. Капліна А. І. Крос-культурний менеджмент як інструмент організації крос-культурної взаємодії. *Агросвіт*. 2020. № 21. С. 49-52.
12. Капліна А., Кириченко Н. Крос-культурні аспекти управління персоналом. *Ефективна економіка*. 2020. Вип. 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8258>
13. Кривобок К. В., Канова О. А., Котельникова Ю. М. Проблеми розвитку крос-культурного менеджменту в міжнародному бізнесі. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023. Т. 8. № 1. С. 202-207.

14. Кривобок К. В., Канова О. А., Котельникова Ю. М. Проблеми розвитку крос-культурного менеджменту в міжнародному бізнесі. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023. Том 8. № 1. С. 202-207.
15. Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку. *Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції* (25-26 лист. 2022 р., м. Одеса). Ч. 3. Львів-Торунь : Liha-Pres, 2022. 364 с. URL : <http://catalog.liha-pres.eu/index.php/liha-pres/catalog/book/178>
16. Орлова А. А. Роль цифровізації у розвитку міжкультурної ділової комунікації. *Центрально-український науковий вісник*. Економічні науки. Вип. 11 (44). 2024. С. 165-172.
17. Орлова А. А., Немченко Т. А. Крос-культурний менеджмент в умовах цифровізації міжнародного бізнесу. *IT екосистема: цифровізація бізнес-процесів в умовах війни* : матеріали I Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (23-24 лист. 2023 р., м. Івано-Франківськ) / ЗВО «Університет Короля Данила», 2023. С. 92-93.
18. Стручок Н. М., Вітер О. М., Килин О. В. Міжнародний досвід використання кластерної концепції в забезпеченні економічної безпеки України. *Вісник Одеського національного університету*. 2023. Т. 28. Вип. 3 (97). С. 49-54.
19. Стручок Н. М., Вітер О. М., Килин О. В. Європейські стратегії післявоєнної відбудови економіки. *Таврійський науковий вісник*. 2023. № 16. С. 15-21.
20. Годорова Н. Ю. Кроскультурний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦНЛ, 2019. 330 с.
21. Томашевський Ю., Томашівський О. Канали розподілу як інструмент формування бізнес-культури клієнтоорієнтованого підприємства. *Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва* : мат. IV Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Дубляни, 28 трав. 2025 р.). Львів : ЛНУВМБ ім. С. З. Гжицького, 2025. 300 с. С. 248-250.
22. Уварова, Т. (2024). Культура і менеджмент у вітчизняному освітньому просторі: стан, виклики, перспективи. *Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку*, (49), 593-604. URL : <https://doi.org/10.35619/ucp.mk.vi49.919>
23. Хмара М. П., Пилипенко Б. Г. Крос-культурний менеджмент міжнародних корпорацій. *Держава та регіони*. 2020. № 6 (117). С. 20-28. URL : http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/6_2020/5.pdf
24. Ayub Khan M., Ebner N. The Palgrave Handbook of Cross-Cultural Business Negotiation. 1st ed. 2019. 733 p.
25. David C. Thomas, Mark F. Peterson. Cross-Cultural Management: Essential Concepts. 4-th Edition. 2017. 336 p.
26. Hoffman M. Advances in Cross-Cultural Decision Making. 2018. 273 p.
27. Jean-François Chanlat, Eduardo Davel, Jean-Pierre Dupuis. Cross-Cultural Management: Culture and Management across the World. 2014. 312 p.
28. Kenneth D. Keith. Cross-Cultural Psychology: Contemporary Themes and Perspectives. 2nd Edition. 2019. 752 p.
29. Pei-Luen Patrick Rau. Cross-Cultural Design Methods, Tools, and Users. 2019. 475 p.
30. Struchok N., Visylchak S. Anti-crisis management as a tool of the system of regulation of economic security of business-structure. *Scientific and practical journal "Economics and technical engineering"*. Vol. 2. No 2. 2024. Pp. 9-19.

Інформаційні ресурси:

1. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL : www.nbuv.gov.ua
2. Інтернет портал для управлінців URL : <http://www.management.com.ua>
3. ЛігаБізнесІнформ. URL : <http://www.liga.net>
4. Офіційний портал Верховної Ради України. URL : www.rada.gov.ua
5. Електронна бібліотека підручників. URL : <http://www.infolibrary.com.ua/bookstext7303.htm>
6. Менеджмент: інтернет-портал для управлінців. URL : <http://www.management.com.ua>
7. Business communication in Italy: get your message across. URL: <https://www.italianbusinesstips.com/business-communication-italy-get-message-across/>

8. Business Communication in the UK. URL: <https://businessculture.org/northerneurope/https-businessculture-org-northerneurope-uk-business-culture-uk-arts-in-london/businesscommunication/>

9. Business communications in Poland. URL: <https://businessculture.org/easterneurope/poland/businesscommunication/>

10. Business culture in India // UK India Business Council. 2019. URL: <https://businessculture.org/indian-business-culture/businesscommunication>